

附件 4

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题		作为实践主张的流量逻辑		参评项目	新闻业务研究（期刊）	
字数/时长		12827 字		体裁	论文	
				语种	中文	
作者 (主创人员)		王建磊 张延		编辑	何涛	
原创单位		深圳报业集团		发布端/账号/ 媒体名称	《当代传播》CSSCI、AMI、中文核心期刊；《科技日报》数字版理论版转载；《科技日报》科技汇APP	
刊播版面 (名称和版次)		当代传播，2024(06):26-31 科技日报·理论版 科技日报·数字版		刊播日期	当代传播，2024 年 06 期 科技日报·理论版，2025-01-21 科技日报·数字版，2025-01-22	
新媒体作品网址		https://mp.weixin.qq.com/s/_m7wlv3TKbQgxm8lmrYaKA				
自荐作品所获奖项名称			2024 年度广东好新闻“新闻业务研究·特别推荐作品”（系广东新闻奖一等奖）			
推荐人	姓名	朱鸿军	单位及 职称	中国社会科学院新闻与传播研究所 教授 博导	电话	13401088528
	姓名	张春朗	单位及 职称	深圳市新闻工作者协会 研究员 秘书长	电话	13570838339
	姓名	吴信训	单位及 职称	上海大学新闻传播学院 教授 博导	电话	13817384967
自荐人姓名		王建磊、张延	手机	18503003311	电话	
（作品 编过 程介）		本论文探讨了流量在数字经济中的实践逻辑，并详细分析了其生产与流动过程。作者运用了数据分析、案例研究及理论探讨等方法，解析了流量如何从注意力经济的概念演变为数字资本的重要组成部分；进而围绕流量的生成、传播及其对社会经济的影响，提出了流量不仅是衡量经济活力的指标，更是推动社会文化变革的实践路径；又通过分析短视频、社交媒体、直播带货等现象，展示了流量如何塑造新型的经济模式，探讨了流量规则对个体创作、企业运营及公共传播的深远影响。				
社会效果		在数据表现方面，该论文的点击量达 20000+次，转发量达 300 次，受众参与度超过 2000 人，表明其在学界及社会讨论中获得了一定的关注。 论文的观点与分析受到广泛讨论，尤其是在数字经济、传媒研究等领域，引发了关于流量经济模式及其社会影响的进一步思考。从社会影响角度来看，该论文获得了《科技日报》等国家级刊物转载，进一步提高了学术论文的公众可见度。				

	此外，论文在学术界的下载量较高，并获得同行学者的引用，说明其研究内容具有一定的理论价值和现实意义。论文不仅为流量经济提供了新的阐释视角，还为政策制定者、企业及研究者提供了新的分析框架，有助于理解流量如何塑造和影响了当代社会经济格局。					
传播数据	新媒体传播	1	https://mp.weixin.qq.com/s/_m7wlv3TKbQgxm8lmrYaKA			
	平台网址	2				
		3				
	阅读量(浏览量、点击量)	20000+	转	300+	互动量	2000+
推荐理由	该文以流量生产和流动的实践为切入点，揭示了在流量逻辑主导下，“平台—机构—个体”三维体系的复杂互动及其产生的影响，并提出有洞见的理论观点。文章突破了传统政治经济学对流量的单一批判性分析，进一步揭示出其作为数字资本的生成路径。文章提出“流量经济”的行动转向观点，强调个体、机构与社会如何通过实践塑造和调节流量价值，并创新性地将流量研究与实践理论、社会资本理论相结合，不仅为理解数字经济的运行机制提供了新的理论框架，还为数字经济的可持续发展提供了现实参考。 推荐人签名：朱咏军 张永刚 吴阳刚 (3名，新闻专业正高职称，无作品参加本届评选) 自荐、他荐人签名：王建磊 张超 (单位推荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章) 2025年5月12日					
审核单位意见	自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。 (单位主要负责人签名并加盖单位公章) 2025年 月 日					